

TRABZON ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ

JOURNAL OF TRABZON UNIVERSITY
FACULTY OF COMMUNICATIONS

JUNE 2026



HAZİRAN 2026

CİLT: 16 SAYI: 1

ISSN: 3149-9376

KÜNYE

Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına İmtiyaz Sahibi

Prof. Dr. Emre Ş. ASLAN

Baş Editör

Doç. Dr. Özer SİLSÜPÜR
ozersilsupur@trabzon.edu.tr

Yayın Editörü

Doç. Dr. Aytaç Burak DERELİ

Mizanpaj Editörü

Arş. Gör. İsmail Hakkı AKKURT

Dil Editörleri

Dr. Öğr. Üyesi Gülşen ÖZÇAMKAN AYAZ
Arş. Gör. Rümeysa ÖZTÜRK
Arş. Gör. Barış GÖKSEL
Arş. Gör. Hilal SEVİMLİ

Yabancı Dil Editörleri

Öğr. Gör. Dr. Emrullah AY
Öğr. Gör. Dr. Yıldırım KURNAZ

İstatistik Editörü

Doç. Dr. Fatma ALTUN KOBUL

Sekreteryas

Arş. Gör. Barış GÖKSEL
Arş. Gör. Hilal SEVİMLİ

Alan Editörleri

Doç. Dr. Üyesi Rahime Özgün KEHYA
Doç. Dr. Yasin SÖĞÜT
Doç. Dr. Mehmet Ramazan YILDIZGÖRÜR
Dr. Öğr. Üyesi Faruk AŞLAKCI
Dr. Öğr. Üyesi Hülya Anakız ERTÜRK
Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Ethem ERDİNÇ



AKADEMİK DERGİSİ

Yayın Türü: Süreli Yayın Tarihi: Haziran 2026

ISSN: 3149-9376

YAYIN KURULU

Prof. Dr. Ahmet TARHAN / Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi
tarhan@selcuk.edu.tr

Prof. Dr. Hasan GÜLLÜPUNAR / Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi
hasangullupunar@sdu.edu.tr

Prof. Dr. Javier Abuin-Penas / Universidade de Vigo, Faculty of Communication
jabuin@uvigo.gal

Prof. Dr. Jörg MATTHES / University of Vienna Faculty of Social Sciences
joerg.matthes@univie.ac.at

Prof. Dr. Krishnamurthy Sriramesh / University of Colorado Boulder, College of Communication, Media, Design and Information
ksriramesh@colorado.edu

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ / Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi
makdag@erciyes.edu.tr

Prof. Dr. Ruggero EUGENI / Università Cattolica Department of Communication and Performing Arts
ruggero.eugeni@unicatt.it

Doç. Dr. Barbara PISKER / University of Osijek Faculty of Tourism and Rural Development
bpisker@ftrr.hr

Doç. Dr. Ersin DİKER / Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi
gulsumcalisir@gumushane.edu.tr

Doç. Dr. Fatih ÇELİK / Trabzon Üniversitesi Vakıfıkebir Meslek Yüksekokulu
fatihcelik@trabzon.edu.tr

Doç. Dr. Hüsamettin AKAR / Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi
husamettinakar@ibu.edu.tr

Doç. Dr. Jan VISNOVSKY / University of Ss. Cyril and Methodius Faculty of Mass Communication
kan.visnovsky@ucm.sk

Doç. Dr. Maria Micle / West University of Timișoara Faculty of Governance and Communication Studies
maria.micle@e-uvt.ro

Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM / Bandırma Onyedil Eylül Üniversitesi İletişim Fakültesi
mtam@bandirma.edu.tr

Doç. Dr. Mesut AYTEKİN / İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
maytekin@istanbul.edu.tr

ISSN: 3149-9376

YAYIN KURULU

*Doç. Dr. Peter Janos SOS / Kodolanyi Janos University MSc in Business Development,
Presidential Board Member of Hungarian PR Association
sospj@t-online.hu*

Doç. Dr. Sevgi KAVUT / Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi sevgi.kavut@kocaeli.edu.tr

*Dr. Öğr. Üyesi Haitham Hadi NUMAN / University of Exeter
H.numan@exeter.ac.uk*

*Dr. Öğr. Üyesi Süleyman TÜRKOĞLU / İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
turkoglus@istanbul.edu.tr*

*Yrd. Doç. Dr. Venera NARINOVA / Kırgızistan - Türkiye Manas Üniversitesi İletişim
Fakültesi
venera.narinova@manas.edu.kg*

*Dr. Alina Paklerska / WSGE University of Applied Sciences
alina.gut@wsge.edu.pl*

*Dr. Brenton Grant Fredericks / Central University of Technology, Communication Sciences
bfreder@cut.ac.za*

Dr. Efe Numan CAN / Aksaray Üniversitesi İletişim Fakültesi efenuman@aksaray.edu.tr

*Dr. Emre TARIM / Lancaster University Faculty of Business Administration
e.tarim@lancaster.ac.uk*

ISSN: 3149-9376

DANIřMA KURULU

Prof. Dr. Ahmet KALENDER / Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
kalender@selcuk.edu.tr

Prof. Dr. Ayça ÇEKİÇ AKYOL / İnönü Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
acakyol@inonu.edu.tr

Prof. Dr. Ayşe Ceyda ILGAZ BÜYÜKBAYBAL / İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
cilgaz@istanbul.edu.tr

Prof. Dr. Burcu ÖKSÜZ / İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakóltesi
burcu.oksuz@ikcu.edu.tr

Prof. Dr. Erkan SAKA / İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
erkan.saka@bilgi.edu.tr

Prof. Dr. Fuat USTAKARA / Gaziantep Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
ustakara@gantep.edu.tr

Prof. Dr. Hediyeullah AYDENİZ / Marmara Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
haydeniz@marmara.edu.tr

Prof. Dr. Kadir CANÖZ / Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
kcanoz@selcuk.edu.tr

Prof. Dr. Mehmet FİDAN / Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
fidan@selcuk.edu.tr

Prof. Dr. Mehmet Sezai TÜRK / Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
sezai.turk@hbv.edu.tr

Prof. Dr. Metin KASIM / Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
mkasim@comu.edu.tr

Prof. Dr. Nuray YILMAZ SERT / Celal Bayar Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
nuray.sert@cbu.edu.tr

Prof. Dr. Ömer ÖZER / Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakóltesi
<https://avesis.anadolu.edu.tr/omerozer>

Prof. Dr. Suat GEZGİN / Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
suat.gezgin@yeditepe.edu.tr

Prof. Dr. Umur IŞIK / Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
umur.isik@hbv.edu.tr

Prof. Dr. Ümit ARKLAN / Süleyman Demirel Üniversitesi, İletişim Fakóltesi
umitarklan@sdu.edu.tr

ISSN: 3149-9376

İLETR hakemli bir dergidir. Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz

İÇİNDEKİLER

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

1- DİJİTAL ÇAĞ'DA AİLENİN SUNUMU: ETKİLEYİCİLERİN INSTAGRAM PAYLAŞIMLARINA YÖNELİK DURUM ÇALIŞMASI

DR. SİNAN BARAN, DR. ÖĞR. ÜYESİ NUR BANU ATEŞ

2- MEDYADA SAĞLIKLI BİREY SUNUMLARININ İZLEYİCİLERDE OLUŞTURDUĞU ALGI: SAĞLIK PROGRAMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

ÖĞR.GÖR. AYŞEGÜL YETİŞ, PROF.DR. MEHMET FİDAN

3- MERKEZİYETSİZ GELECEK VE SPEKÜLATİF RİSKLER: METAVERSE, NFT VE KRİPTO PARA ÜZERİNE KULLANICI SÖYLEMLERİNDE DEĞERLERİN YENİDEN İNŞASI

FURKAN ÜNLÜ

4- POLİSİYE EDEBİYATIN EKONOMİ POLİTİĞİ: İKTİDAR, TARİH VE SUÇ KESİŞİMİ “İSTANBUL HATIRASI” ÖRNEĞİ

NECDET BOZALİ

5- TÜRKİYE’DE ALEVİLİK ÜZERİNE YAPILAN AKADEMİK ÇALIŞMALAR: BİBLİYOMETRİK ANALİZ VE EĞİLİMLER

BERFİN CENGİZ

Dizinler

	Index Copernicus
	Academic Resource Index (Research Bib)
	Sobiad
	Directory of Research Journals Indexing
	Eurasian Scientific Journal Index
	CiteFactor



Yayın hayatına 2011 yılında Karadeniz Teknik Üniversitesi çatısı altında başlayan dergimiz, 15 yılı geride bırakan bu süreçte dinamik bir kurumsal evrim geçirmiştir. 2019 yılına kadar bağımsız dijital platformlar üzerinden sürdürülen akademik yayıncılık faaliyeti, bu tarihten itibaren *Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi* ismiyle daha güçlü bir kurumsal zemine taşınmıştır. Üniversitemizin ve fakültemizin 2018 yılındaki yasal düzenlemeler neticesinde Trabzon Üniversitesi bünyesinde konumlanması ise dergimizin geleceğe yönelik kurumsal vizyonunu yeniden şekillendirmiştir. Fakültemizin kurumsal aidiyetini ve akademik kimliğini tam anlamıyla yansıtmak amacıyla, 2026 yılı itibarıyla yayın hayatımıza *Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi* adı altında devam etme kararı almış bulunuyoruz. İsim alanındaki bu yenilenmenin, dergimizin bilimsel niteliğine ve uluslararasılaşma hedeflerine yeni bir soluk getireceğine inanıyoruz.

Bahsedilen hedefler doğrultusunda, yenilenen kurumsal kimliğiyle 16. cilt ve 1. sayısı olarak okuyucuyla buluşan dergimizin bu sayısında, iletişim bilimi literatürüne katkı sunan toplam 5 araştırma makalesi yer almaktadır. Sinan Baran ve Nur Banu Ateş tarafından kaleme alınan *Dijital Çağda Ailenin Sunumu: Etkileyicilerin Instagram Paylaşımlarına Yönelik Durum Çalışması* başlıklı ilk makale, sosyal medya etkileyicileri üzerinden ailenin nasıl temsil edildiğini incelemeyi amaçlamış, mikro-ünlülerin bu mecraayı etkin bir şekilde kullanarak aile yaşamına ilişkin paylaşımlara sıklıkla yer verdiklerini ortaya koymuştur. Ayşegül Yetiş ve Mehmet Fidan imzalı *Medyada Sağlıklı Birey Sunumlarının İzleyicilerde Oluşturduğu Algı: Sağlık Programları Üzerine Bir Araştırma* başlıklı ikinci makalede, televizyonda yayınlanan sağlık programlarının bireyler nezdindeki algısı, Konya'da yaşayan 401 ev hanımıyla gerçekleştirilen yüz yüze görüşmeler yoluyla analiz edilmiştir. Furkan Ünlü tarafından yürütülen *Merkeziyetsiz Gelecek ve Spekülatif Riskler: Metaverse, NFT ve Kripto Para Üzerine Kullanıcı Söylemlerinde Değerlerin Yeniden İnşası* başlıklı üçüncü makale, güncelliğini koruyan dijital evren kavramını kültürel değerler ekseninde ele almış ve 2510 veriden oluşan geniş bir veri setiyle literatüre ampirik bir katkı sağlamıştır. Necdet Bozalı'nın imzasını taşıyan *Polisiye Edebiyatın Ekonomi Politikliği: İktidar, Tarih ve Suç Kesişimi İstanbul Hatırası Örneği* başlıklı dördüncü çalışma, Ahmet Ümit'in ilgili romanı özelinde suçun edebî temsili, kentsel belleğin metalaştırılmasını ve tarihsel mirasın ekonomi-politik ilişkiler içinde nasıl yeniden anlamlandırıldığını sorgulamaktadır. Berfin Cengiz tarafından hazırlanan *Türkiye'de Alevilik Üzerine Yapılan Akademik Çalışmalar: Bibliyometrik Analiz ve Eğilimler* başlıklı beşinci ve son makalede ise Web of Science veri tabanında yer alan Alevilik konulu araştırmalar bibliyometrik analiz tekniğiyle irdelenerek alanın eğilimleri haritalandırılmıştır.

Bu değerli çalışmaların bilim dünyasına ulaşmasında emeği geçen tüm yazarlarımıza, titiz değerlendirme süreçleriyle yayın kalitemizi yükselten kıymetli hakemlerimize ve yayın kurulumuza içtenlikle teşekkür ederiz. Dergimizin bu kurumsal dönüşüm döneminde de sizlerin desteği en büyük motivasyon kaynağımız olacaktır. 2026 yılının ikinci yarısında yayımlanacak olan 16. Cilt, 2. Sayımız için iletişim biliminin farklı dinamiklerine ışık tutan nitelikli çalışmalarınızı ve bilimsel katkılarınızı sabırsızlıkla bekliyoruz.

Keyifli okumalar dileriz.

Haziran 2026, Cilt 16, Sayı 1